

# Fattore J

## NELLE MANI DELLA SCIENZA

Sensibilizziamo 100.000 giovani a una corretta informazione scientifica, ad assumere comportamenti responsabili per la salute di tutti e a confidare nei progressi della ricerca per una vita di qualità.



### RIPARTE FATTORE J: NELLE MANI DELLA SCIENZA

23 settembre 2021 | ore 11-13

Roma, Liceo I. Kant, piazza Francesco Zambecari 19

live sui canali YouTube e FB della Fondazione Mondo Digitale

A inaugurare il primo evento formativo in presenza della nuova edizione di Fattore J, in programma il 23 settembre alle 11, è il ministro Roberto Speranza con un messaggio di incoraggiamento ai tanti giovani coinvolti attivamente nel progetto. Durante la mattina viene presentata anche la campagna sulla fiducia nella scienza realizzata da Fanpage. Sono proprio gli ideatori della campagna a incontrare i giovani studenti che partecipano alla prima sessione formativa dell'anno scolastico 2021-22 dedicata alla malattia rara "che toglie il respiro" e animata dall'Associazione ipertensione polmonare italiana (Aipi). Sono 13 le associazioni di pazienti coinvolte quest'anno e 3 le istituzioni a supporto.

Fattore J (fattorej.org), promosso da Fondazione Mondo Digitale con Janssen Italia, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson, ha l'obiettivo di accrescere nelle giovani generazioni la fiducia nei progressi della scienza, sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione scientifica e sulla scelta di comportamenti responsabili per il benessere e la salute di tutti.

Dopo aver raggiunto 100.000 giovani nello scorso anno scolastico ci prepariamo a coinvolgerne altrettanti con una rete di partner ancora più forte.

#### BOZZA AGENDA

- 11.00 Introduce e modera XX  
Proiezione video
- 11.10 SALUTO AGLI STUDENTI  
Roberto Speranza, ministro della Salute (in attesa di conferma)
- 11.20 NELLE MANI DELLA SCIENZA  
Massimo Scaccabarozzi, presidente Farindustria, presidente Janssen Italia, Head of External Affairs Johnson & Johnson Italia  
Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale
- 11.40 LA CAMPAGNA DI FATTORE J  
Marcello Roncallo, Senior Sales Manager Branded Content Ciaopeople
- 11.50 LA VITA IN UN RESPIRO  
Federica Boniolo, formatrice FMD  
Leonardo Radicchi, presidente Associazione Ipertensione Polmonare Italiana